

2009年1月13日

各 位

公司名 株式會社 navibird  
代表者 董事長 山中和也  
諮詢處 TEL 06-6245-7381

## 有關 navibird/nissen 和 Baidu(百度)之戰略合作通知

nissen株式會社(總公司所在地：京都市南區，代表董事社長：佐村信哉，以下稱為「nissen」)是日本著名郵購集團下的第一大品牌，為積極擴大在中國國內電子商務市場，與百度公司(總公司：中國北京市，會長兼CEO：李羅賓，以下稱為“Baidu”)簽署了戰略合作夥伴關係的協議，以下為通知內容。

### 1. 合作背景和目的

作為中長期郵購事業的戰略性一環，nissen 集團一方面積極擴大在日本國內的互聯網和 MOBILE (手機) 郵購事業，另一方面積極拓展海外市場，通過其運營的面向海外顧客的郵購子網站“JSHOPPERS.com”，向亞洲主要國家和歐美等國進行海外專用郵購服務。

而中國市場，2003年後平均每年的實際GDP增長率連續5年超過10%，經濟的飛速發展和海外服飾精品店在大都市的紛紛問市等，中國普通顧客對時尚的追求和關心也正在不斷高漲，同時隨着通訊和物流基礎環境設施的健全和普及，中國國內電子商務市場的環境也正在不斷完善。

在此前提下，navibird/nissen，通過戰略合作夥伴Baidu公司運營的中國最大的搜索網站“Baidu.com”，確保來自中國國內具有壓倒性優勢的網上流量，並根據雙品牌購物網站的展開，提高其品牌在中國的知名度·信用度，以期在中國的電子商務市場上取得更大發展。

Baidu營運的“Baidu.com”是世界第一大中文網站，平均每天訪問人數超過1億，覆蓋了2億以上中國網絡用戶的約95%，在中國搜索引擎市場佔據明顯領先優勢。

### 2. 合作內容

- ① Baidu於2009年2月上旬在“Baidu.com”開設“百度 日本之窗nissen購物區”，向訪問Baidu的顧客推薦nissen集團公司面向海外顧客的購物子網站“JSHOPPERS.com”，吸引安定的具一定規模的網絡用戶。另一方面 navibird/nissen根據吸引的用戶數給予百度以相應的報酬。
- ② 作為在中國國內互聯網促銷的戰略夥伴搭檔，navibird/nissen採用Baidu品牌標誌。navibird/nissen和Baidu，預定今後在中國國內展開雙品牌購物網站。
- ③ navibird/nissen和百度將定期舉辦改善網站性能的協調·分析會議，以期擴大和提高網站流量和集客效率，為中國國內顧客提供更方便快捷的購物環境而努力。

以上