

2009年1月13日

各位

公司名 株式会社 navibird  
代表者 董事长 山中 和也  
咨询处 TEL 06-6245-7381

## 有关 navibird/nissen 和 Baidu(百度)之战略合作通知

nissen 株式会社(总公司所在地:京都市南区,代表董事社长:佐村信哉,以下称为「nissen」)是日本著名邮购集团下的第一大品牌,为积极扩大在中国国内电子商务市场,与百度公司(总公司:中国北京市,会长兼 CEO:李罗宾,以下称为“Baidu”)签署了战略合作伙伴关系的协议,以下为通知内容。

### 1. 合作背景和目的

作为中长期邮购事业的战略性一环,nissen 集团一方面积极扩大在日本国内的互联网和 MOBILE(手机)邮购事业,另一方面积极拓展海外市场,通过其运营的面向海外顾客的邮购子网站“JSHOPPERS.com”,向亚洲主要国家和欧美等国进行海外专用邮购服务。

而中国市场,2003年后平均每年的实际 GDP 增长率连续5年超过10%,经济的飞速发展和海外服饰精品店在大都市的纷纷问市等,中国普通顾客对时尚的追求和关心也正在不断高涨,同时随着通讯和物流基础环境设施的健全和普及,中国国内电子商务市场的环境也正在不断完善。

在此前提下,navibird/nissen,通过战略合作伙伴 Baidu 公司运营的中国最大的搜索网站“Baidu.com”,确保来自中国国内具有压倒性优势的网上流量,并根据双品牌购物网站的展开,提高其品牌在中国的知名度·信用度,以期在中国的电子商务市场上取得更大发展。

Baidu 营运的“Baidu.com”是世界第一大中文网站,平均每天访问人数超过1亿,覆盖了2亿以上中国网络用户的约95%,在中国搜索引擎市场占据明显领先优势。

### 2. 合作内容

① Baidu 于2009年2月上旬在“Baidu.com”开设“百度 日本之窗 nissen 购物区”,向访问 Baidu 的顾客推荐 nissen 集团公司面向海外顾客的购物子网站“JSHOPPERS.com”,吸引安定的具一定规模的网络用户。另一方面 navibird/nissen 根据吸引的用户数给予百度以相应的报酬。

② 作为在中国国内互联网促销的战略伙伴搭档,navibird/nissen 采用 Baidu 品牌标志。navibird/nissen 和 Baidu,预定今后在中国国内展开双品牌购物网站。

③ navibird/nissen 和百度将定期举办改善网站性能的协调·分析会议,以期扩大和提高网站流量和集客效率,为中国国内顾客提供更方便快捷的购物环境而努力。

以上